

PAKIETY PROMOCYJNE

PARTNER DIAMENTOWY



Wartość: 30.000 zł netto

1. Firma otrzyma tytuł **Diamentowego Partnera** i zostanie przedstawiony na forum spotkania
2. Logotyp Partnera zostanie zamieszczony w:
 - zaproszeniu, programie
 - materiałach dla mediów – zapowiedzi, relacje
 - materiałach konferencyjnych,
 - na stronie internetowej Kongresu, Izby,
 - w miejscu wydarzenia na sali i ekranach
3. Partner będzie miał możliwość wystąpienia przedstawiciela w roli prelegenta na Kongresie
4. Partner otrzyma 3 zaproszenia VIP na uroczystą Galę oraz możliwość uczestnictwa w Kongresie dla 3 osób
5. Partner ma prawo do dystrybuowania wśród uczestników całości wydarzenia swoich materiałów reklamowych i drobnych upominków (w postaci pakietów)
6. Partner ma również możliwość zaprezentowania Firmy na stoisku informacyjnym w postaci standu przed salą konferencyjną, na którym będą wyłożone materiały informacyjne firmy, ulotki, gadzety itp.
7. Partner otrzyma powierzchnię w sali konferencyjnej i recepcji konferencji dla 2 roll-up'ów/kasetonów

PARTNER PLATYNOWY



Wartość: 18.000 zł netto

1. Firma otrzyma tytuł **Platynowego Partnera** i zostanie przedstawiony na forum spotkania
2. Logotyp Partnera zostanie zamieszczony jak wyżej (w pakiecie diamentowym)
3. Partner otrzyma 2 zaproszenia VIP na uroczystą Galę oraz możliwość uczestnictwa w Kongresie dla 2 osób
4. Partner ma również możliwość zaprezentowania firmy na stoliku informacyjnym - przed salą konferencyjną, na którym będą wyłożone materiały informacyjne firmy, ulotki, gadzety
5. Partner otrzyma powierzchnię w sali konferencyjnej i recepcji konferencji dla 2 roll-up'ów/kasetonów

PARTNER ZŁOTY



Wartość: 10.000 zł netto

1. Firma otrzyma tytuł **Złotego Partnera** i zostanie przedstawiony na forum spotkania
2. Logotyp zostanie umieszczony jak w pakiecie diamentowym
3. Partner otrzyma 2 zaproszenia VIP na uroczystą Galę oraz możliwość uczestnictwa w Kongresie dla 2 osób
4. Partner otrzyma powierzchnię konferencyjną dla 2 roll-up'ów

11 października
2018 r.
WARSZAWA

Innowacje w
dobie zmian

Nowe trendy
Konfrontacje
Case study
Interakcje

Czołowe
firmy
energetyczne

Kluczowi
Managerowie
Działy R&D
Młodzież



KONTAKT:
Monika Silva
m.silva@igeos.pl
+48 78 44 22 11 0